



CERTIFICAT ÉCOLE DU MANAGEMENT CYCLE RESPONSABLE D'UNITÉ, DE SERVICE, DE PROJET

PUBLIC

- Dirigeants TPE - PME-PMI
- Responsables opérationnels, responsables d'unités de production, de services, de centre de profits, de projets

PREREQUIS

- L'admission en formation se fait à l'issue d'une évaluation préformative

MODALITES PEDAGOGIQUES

- Apports théoriques, pratiques et mix Learning via la plateforme Crossknowledge
- Démarche de codéveloppement via des cas pratiques et mises en situation professionnelles
- Analyse de situations, entraînements, partage de bonnes pratiques
- Accompagnement personnalisé à la réalisation d'un plan de développement individuel (PDI)

MODALITES DE SUIVI ET D'ÉVALUATION

- Situation(s) d'évaluation pour l'obtention de la certification

CERTIFICATION

- Soutenance orale devant un jury de professionnel
- Note de synthèse écrite
- Obtention d'un Certificat de branche : Certification École du Management – Cycle « Responsable d'unité, de service, de projet »



OBJECTIFS DE LA FORMATION

- Contribuer à l'élaboration des orientations stratégiques de l'entreprise et les mettre en œuvre dans son périmètre
- Piloter les projets de développement à partir des indicateurs et des ressources nécessaires à l'évolution de son unité
- Traduire les missions de chacun (donne du sens) en responsabilisant et développant l'autonomie
- Mettre en œuvre les actions de développement de compétences des personnes de son secteur
- Contribuer à la GPEC de son secteur
- Piloter son unité ou son équipe projet dans une logique de centre de profit
- Définir les indicateurs nécessaires à l'anticipation de l'activité de son secteur
- Manager les démarches de type réglementaire, normatif et sociétal au niveau de son unité

PROGRAMME

Evaluation pré-formative

- Passation du MBTI
- Débriefing du test et entretien / Synthèse du parcours et des axes de développement

Comprendre et construire sa stratégie – 2 jours

- Découvrir les différents modèles stratégiques
- Savoir analyser les forces et les faiblesses de son entreprise
- Savoir analyser son marché
- Se positionner par rapport à la concurrence
- Repérer les attentes et les contraintes des parties prenantes
- Savoir traduire sa stratégie en besoins (financiers, RH)
- Elaborer son modèle économique : quel modèle stratégique et sa mise en œuvre
- Donner du sens aux projets de l'entreprise (vision, finalité, valeurs)

Fondamentaux de la Finance pour bâtir son Business Plan – 2 jours

- Notions d'analyse financière
 - Bilan, compte de résultat et leur lien
 - SIG, rentabilité
- Le contrôle de gestion
 - Analyse des prix de revient
 - Seuil de rentabilité
- Les investissements
- Analyser et commenter les chiffres
 - Démarche d'un diagnostic financier
 - Rentabilité, profitabilité et liquidité de l'entreprise
 - Structure financière de l'entreprise
- Etablir un prévisionnel

Elaborer et déployer son business plan – 1 jour

- Définition, utilité
- Les différentes dimensions d'un plan de développement (économique, production, RH ...)
- Donner du sens aux projets de l'entreprise (vision, finalité, valeurs)
- Communiquer sa stratégie en interne et auprès des partenaires clefs

Innovation - 1 jour

- Les différentes méthodes d'innovation
- Développer la créativité individuelle et collective
- L'innovation en modèle d'affaires (Canvas)

Excellence opérationnelle – 2 jours

- Les bases de l'excellence opérationnelle
 - Vision stratégique et objectifs opérationnels
 - Diagnostiquer sa performance
- La détection des sources d'amélioration de la compétitivité VA, NVA, VSM
- Les outils d'amélioration de la compétitivité

L'accompagnement au changement – 2 jours

- Comprendre les différents types de changement pour décider de la méthode d'accompagnement
- Identifier les causes possibles à la résistance au changement et élaborer la bonne stratégie d'accompagnement
- Cartographier les acteurs en présence et cibler son mode d'accompagnement en conséquence
- Construire et maîtriser sa stratégie de communication pour bien informer et convaincre sur la nécessité
- S'entraîner à gérer les conflits liés au changement
- Elaborer un plan d'action concret d'accompagnement pour réussir le changement

La gestion de projet – 3 jours

- Principes de la conduite de projet
- Les enjeux du projet
- La mise en place du projet
- Le positionnement du chef de projet
- Les aspects opérationnels

Faire de la RSE un atout stratégique – 1 jour

Sensibilisation à la RSE

Les fondamentaux de la RSE

- Le cadre réglementaire
- Les premiers pas dans la démarche

Sensibilisation à la QVT



CERTIFICAT ECOLE DU MANAGEMENT CYCLE RESPONSABLE D'UNITE, DE SERVICE, DE PROJET

PROGRAMME

Développer ses potentialités de manager – 5 jours

Développer une dimension stratégique de manager

- Se positionner dans son rôle de managers de managers
- Situer son rôle : manager/leader et coach
- Mobiliser et fédérer autour de la vision, des projets
- Acquérir une vue d'ensemble de l'entreprise et être relai de la stratégie au quotidien
- Fédérer autour des valeurs et développer une posture agile

Asseoir un leadership positif

- Développer son assertivité (autodiagnostic des comportements)
- S'entraîner à l'assertivité dans les entretiens du management (oser dire)
- S'entraîner à faire des remarques constructives
- Exercer son devoir d'influence pour prendre les décisions et engager les changements utiles
- Faire évoluer ses collaborateurs dans un contexte de transformation
- Former, encourager, motiver et développer l'autonomie
- Utiliser ses leviers d'influence pour gérer une situation complexe

Piloter la performance de son équipe

- Identifier les critères de performance d'une équipe
- Traduire la stratégie en objectifs managériaux opérationnels
- Décliner les objectifs individuels et collectifs (KPI)
- Déléguer des missions responsabilisantes
- Ritualiser les suivis avec les collaborateurs
- Faire grandir en développant la culture du feed-back

Renforcer l'intelligence collaborative

- Evaluer le niveau de maturité de son équipe
- Identifier les 5 comportements dans le collectif
- Coconstruire les règles du jeu collectives
- Mettre en place les conditions de la confiance pour les collaborations transversales
- Savoir initier une démarche de co-développement entre pairs
- Réaliser son plan d'action en se dotant d'objectifs opérationnels pour soi et pour l'équipe

La GPEC au service de l'entreprise – 1 jour

- Enjeux de la gestion des compétences
- Identifier les outils et processus pour anticiper les compétences de demain
 - Attractivité et fidélisation des talents
 - Plan de développement de carrière
 - Reconnaissance et valorisation des compétences

Le cadre réglementaire des RH – 1 jour

La durée du travail

- Les cas de suspension du contrat de travail
- Le temps de travail

Les relations avec les partenaires sociaux

- Le système de la représentation du personnel
- Une institution à la loupe : le CSE
- Le délit d'entrave : délit pénal

CONFERENCE - Utiliser les neurosciences dans son management

Conférence 3H30

- Découverte des processus de notre cerveau
- Les biais cognitifs : l'art martial des influenceurs
- Contexte de perception, contrôle de l'attention et maîtrise de l'esprit critique
- L'art du questionnement
- Création de liens : objectifs confiances

CONFERENCE - L'entreprise et le management Agile – 3H30

- Les éléments caractéristiques de l'agilité organisationnelle et managériale
- Les facteurs clés de succès et d'échec

Plan de développement individuel – 1 jour RDV individuels (1H30) + 1 j de soutenance à blanc

- Assurer son développement personnel
 - S'adapter aux changements, à l'incertitude et à la complexité
- Développer ses compétences au quotidien

